

依頼の決定率を上げる プロフィールセミナー

【目次】

- ・プロフィール概要
- ・トップ写真
- ・キャッチコピー
- ・プロフィール本文
- ・金額、拠点、得意ジャンル
- ・実績
- ・ギャラリー写真
- ・動画、SNS、レポート

プロフィールの役割とは

■ヒーローウツのクライアントはどうやって依頼しているのか

- ・Google検索でヒーローウツサイトを発見
- ・ヒーローウツサイトの情報で判断
- ・案件担当者の提案

※マジシャンの演技を実際に見て依頼が来ることは稀

■クライアントは何を知りたいのか

- ・マジシャンの名前と顔 → トップ写真
- ・その人だけの特徴 → キャッチコピー
- ・得意分野、人となり、思想 → プロフィール本文
- ・実績(出演歴、活動歴) → 詳細情報
- ・出演料、その他経費
- ・出演の風景 → ギャラリー写真、動画
- ・過去出演の詳細 → レポート
- ・日頃の行い → SNS

クライアントが知りたい情報を伝えるのがプロフィールの役割

プロフィールの構成要素



トップ写真

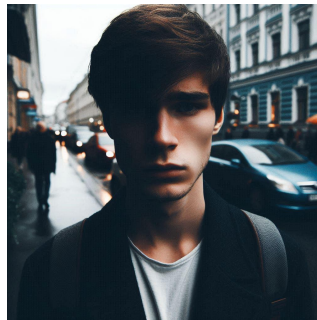
■問合せが来るのも、高値で売れるのも、トップ写真の良し悪しで決まる

良い写真の例



- スタジオ写真
- 笑顔
- 清潔感のある衣装
- 良い姿勢、良いポーズ
- 標準以上の画質

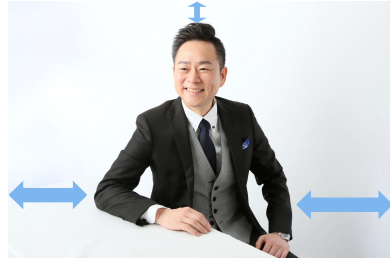
悪い写真の例



- ×路上で撮影
- ×暗い表情、顔が見えにくい
- ×私服
- ×姿勢が悪い
- ×低画質、画角が悪い、など

使いやすい写真とは

- 周囲に余白を持たせていたほうが使いやすい



- 縦型にも対応
- 丸枠にも収まる



× 枠からはみ出る

キャッチコピー

- キャッチコピーとは？

- ・キャッチコピーとは、自分の特徴をひと言で伝える短い文章のこと
- ・キャッチコピーで特徴が伝えきれないと、依頼に繋がらない

例) 不思議はあなたの手中で 近距離、参加型、観客のペース、接客型

- きちんと自分を表現することが大事

- ルービックキューブが得意
- 大道芸ならおまかせあれ
- キッズマジックに定評あり
- ～～市の地元密着マジシャン
- ～～大会優勝の実績

- × 年間300ステージ
- × フォロワー10万人
- × クローズアップからステージまで
- × なんでもこなすマルチパフォーマー
- × お客様を楽しませます

- キャッチコピーは他人のコピーではない

- ・他人のキャッチコピーを模倣するということは、自分の人格を否定することである
- ・自分と真剣に向き合って、自分だけの特徴を見出すべし

プロフィール本文の重要性

■プロフィール本文は、人生を描くパートである

プロフィール文が薄っぺらい人は人生が薄っぺらい人である

プロフィールのコピーは、人生のコピー

■もしもプロフィール本文が希薄であった場合

- ・クライアントに価値が伝えられない
- ・案件担当者もマジシャンの人物像を理解できないから推せない
- ・結果、提案が難しく、提案しても実らない可能性が高くなる

■プロフィールに書いていないことは、存在しないことと同義

- ・実績を書いていない → 実績は1つもない
- ・思想を表現していない → 何も考えていない
- ・得意分野を書いていない → 得意なものが何もない
- ・近況を書いていない → 最近は何もしていない

プロフィール本文の例



プロの歌手をしています。
音楽を通じて心を表現し、聴く人に感動を届けることを使命としています。

多くのジャンルをこなすことができ、どんな曲調の歌でも歌えるのが特徴です。
常に新しい挑戦を求め、ライブパフォーマンスからレコーディングまで幅広く活動中。

テレビ出演は100回以上。
YouTubeでも活躍中で、SNSフォロワー総数は20万人以上。
アルバムリリース10枚以上。



メロンで有名な夕張市の出身です。
12歳の頃、地方巡業にきたミュージシャンに憧れて、歌手になろうと決め、13歳から地元の音楽スクールで勉強を始めました。

高校卒業後、東京の音大に進学し、在学中にボランティア音楽隊に参加した縁で、ミュージックプロダクションとの繋がりができ、大学卒業後からプロとして活動を開始しました。

プロダクションで様々な経験を積み、5年後に独立してフリーランス歌手としてデビューしました。
特にポップとバラードが得意です。
デビューから1年で、念願だったバラードのファーストシングルをリリースできました。

会場のお客様が、ほんのひと時でも日常のストレス社会から解放されるような、ハートフルな歌手を目指しています。

プロフィール本文の添削



- プロの歌手をしています。
音楽を通じて心を表現し、聴く人に感動を届けることを使命としています。
- 多くのジャンルをこなすことができ、どんな曲調の歌でも歌えるのが特徴です。
常に新しい挑戦を求め、ライブパフォーマンスからレコーディングまで幅広く活動中。
- テレビ出演は100回以上。
YouTubeでも活躍中で、SNSフォロワー総数は20万人以上。
アルバムリリース10枚以上。
- 書かなくても分かっている
- どうということ？ 具体的に説明すると？
- 当たり前。みんなそう考えている
- 結局、何が得意なのか
- 幅の広さがわからない。その間には何があるのか
- たとえば、どんな挑戦？
- 番組名は？
- 配信内容やフォロワーの反応は？
- アルバム名は？

プロフィール本文は実績とともに強化していく



10年後のプロフィール

メロンで有名な夕張市の出身です。
12歳の頃、地方巡業にきたミュージシャンに憧れて、歌手になろうと決め、13歳から地元の音楽スクールで勉強を始めました。
高校卒業後、東京の音大に進学し、在学中にボランティア音楽隊に参加した縁で、ミュージックプロダクションとの繋がりができ、大学卒業後からプロとして活動を開始しました。

プロダクションで様々な経験を積み、5年後に独立してフリーランス歌手としてデビューしました。
特にポップとバラードが得意です。
デビューから1年で、念願だったバラードのファーストシングルをリリースできました。

会場のお客様が、ほんのひと時でも日常のストレス社会から解放されるような、ハートフルな歌い手を目指しています。

音大卒業後、ミュージックプロダクションで5年の経験を積んだ後、27歳でフリーランスデビュー。
その後、10年間で25枚のシングルと、12枚のアルバムをリリース。
代表作「ある雪の降る日」は、2021年のオリコンチャート1位にランクイン。

特にバラードに定評があり、その圧倒的な歌唱力で観客の心を掴んできたが、2022年以降はシンガーソングライターとしても活躍し、また、レゲエ、ボサノバ、ブルースのジャンルでも立て続けにヒット作を生み出してきた。

2023年に、地元でもある北海道で日本ハムファイターズの始球式を行ったことがSNSでも話題になり、拠点を東京から札幌へと移し、主に旭川、函館、帯広などの劇場での出演を手掛けている。

出身は北海道夕張市。

プロフィール本文に書くべき9ヶ条

- ① 出身地
 - ② マジシャンになった経緯
 - ③ 修業段階
 - ④ プロになって最初にやった活動
 - ⑤ 自分が目指すべき姿
 - ⑥ 得意分野
 - ⑦ 実績と実例、受賞歴、出演歴
 - ⑧ 実績を積んで得た気付き
 - ⑨ いま行っていること
- } 若手
} ベテラン

※プロフィール内容は、具体的であればあるほど効果的

- ・関東出身 → 神奈川県出身 → 鎌倉市出身
- ・飲食店でマジックの仕事 → 都内チェーンの居酒屋でテーブルホップの仕事
- ・マジック全般が得意 → クローズアップでのカードマジックが得意
- ・様々なコンテストで入賞 → ○○年の○○大会で準優勝
- ・学校公演で活動中 → 小学校高学年を対象として関東地方で学校公演

詳細情報

情報に応じてタブを作るので、
たくさん情報をお寄せください

金額を伏せる場合は「ご相談ください」「オープン価格」など
ただし、金額を伏せると予算の合わない相談がたくさん来る

詳細	出演実績	ロコミ	著書
料金目安	150,000円~500,000円		
拠点	東京都/福岡県		
出張範囲	福岡県		
得意ジャンル	テーブルマジック、サロンマジック、抽選会マジック、講演		
得意シチュエーション	企業パーティー、忘新年会・宴会、プライベート		

拠点、出張範囲は検索ワードにもなるので、なるべく詳細に書いたほうがよい
出張範囲を「全国」にすると、SEO的に弱いので不利

「その他」の項目で、独自の得意ジャンルを追加するのがオススメ

実績

	<ul style="list-style-type: none"> ・ 隣のあたる処 居酒屋SARU ・ かぐや姫 ・ 博多串焼き ここにこんね ・ イタリアンカフェ&ワイン/LIGB ・ スカイピアガーデン そら島 ・ マチュリチ ・ ITALIAN Restaurant&Bar GOHAN (上野浅草口) 	飲食店出演	
ホテル・結婚式等の出演実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 新築プリンスホテル ・ ホテルオークラ神戸 ・ ANAクラウンプラザ熊本ニュースカイ ・ プリンズホテル・ザ・プリンスパークタワー東京 ・ ダイロイヤルホテル・ホテル&リゾート別府南 ・ ノートルダム南関 ・ 浮島楼 ・ ラ・ロシエル福岡 ・ ザ・グランドホテル高砂殿名古屋本店 ・ 神戸北野(ハイクー)迎賓館 ・ 目黒迎賓館 ・ ベアステージノイ ・ ロイヤルパークアルカディア久留米 ・ シャトースズ ・ フシロイヤルプラザホテル ・ ホテルセンチュリー静岡 ・ ホテルクラウンはがくれ ・ アイランドヒルズ迎賓館 ・ カーデンテラス佐賀 ・ 福岡三井倶楽部 	ホテル出演	12件~32件
イベント・メディア出演実績	<ul style="list-style-type: none"> ・ 2018年9月 Nスタ (TBS) ・ 2020年2月 FISM ACM JPMAステージ鑑賞会・司会 ・ 2021年5月 エンタメSaturday (TBSラジオ) ・ 2021年12月 CELAVI東京イベント・司会&マジシャン ・ 2021年 THE HUMAN STORY鑑賞 	メディア出演	

ギャラリー写真

■ギャラリー写真の役割は？

①出演の証明

②ゲストの雰囲気の確認



動画・SNS・レポート

- 動画は演技レベルの確認、観客の盛り上がりの証明のため
【第8回】クライアント受けするプロモーション動画の作り方セミナー参照

- SNSは近況確認のため
【第3回】プロとしてのSNS活用術セミナー参照

- レポートは実績の詳細説明のため
【第5回】わかりやすい文章術セミナー参照

依頼の決定率を上げる プロフィールセミナー

- 【目次】
- ・プロフィール概要
- ・トップ写真
- ・キャッチコピー
- ・プロフィール本文
- ・金額、拠点、得意ジャンル
- ・実績
- ・ギャラリー写真
- ・動画、SNS、レポート

ご清聴ありがとうございました