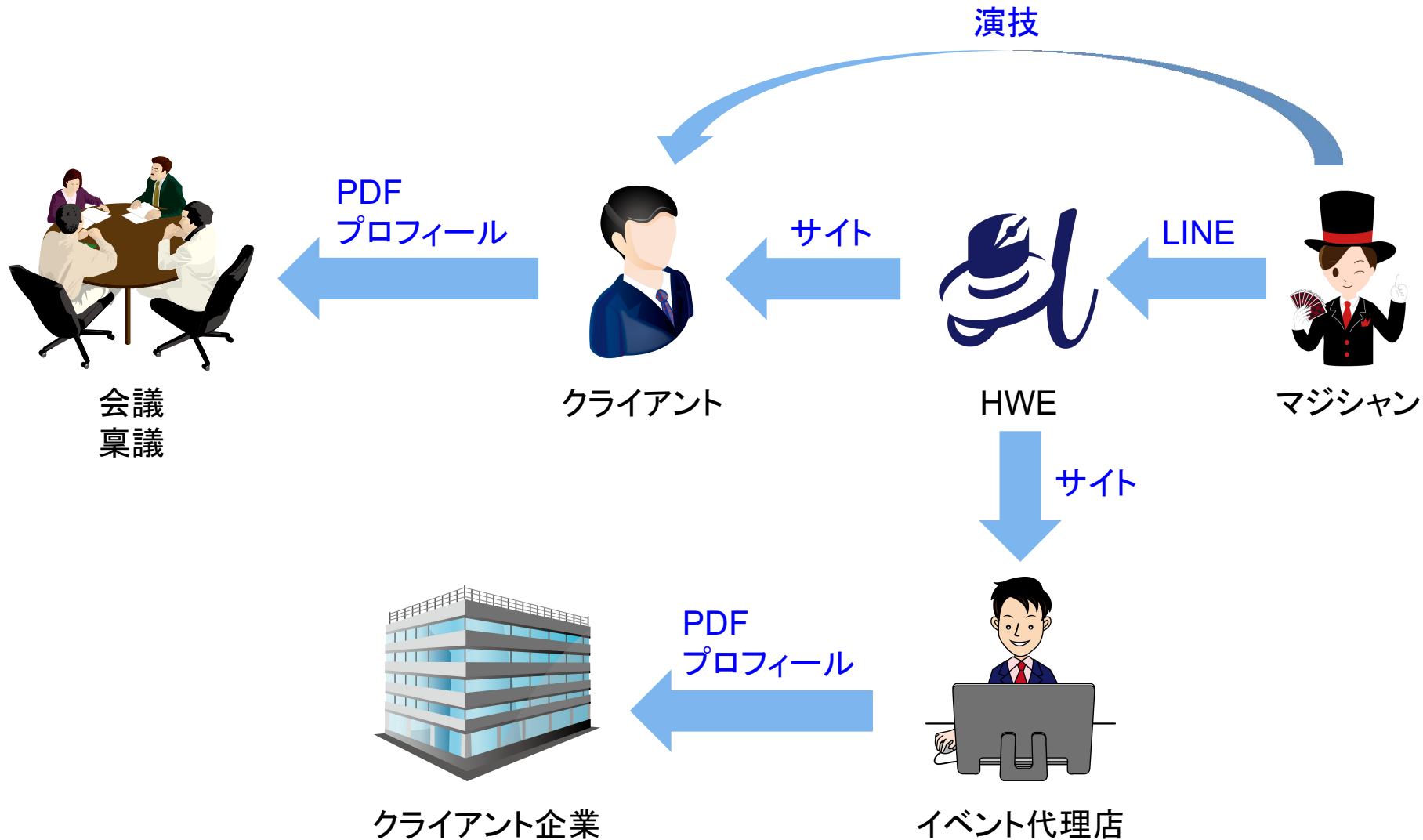


会議を通すための PDFプロフィールセミナー

【目次】

- ・PDFプロフィールは誰が使うためのもの？
- ・PDFプロフィールに書く項目
- ・レイアウト編
- ・論理構成編
- ・プロフィール本文編
- ・実績編
- ・写真編
- ・文字フォント編
- ・PDFプロフィールのNG例
- ・イベント代理店側の利用方法
- ・プロフィール作成の手順について
- ・どのようにダウンロードできるのか
- ・PDFプロフィールは2種類作る

PDFプロフィールは誰が使うためのもの？



- ・PDFプロフィールは、クライアントやイベント代理店が使うもの
- ・提案がスムーズに通るようにサポートをするためのもの

PDFプロフィールに書く項目

サイトよりも書くスペースが狭いので、内容を絞り込む必要がある

■ サイトプロフィール項目

- ・マジシャン名
- ・トップ写真
- ・キャッチコピー → 本文に盛り込む
- ・プロフィール本文 →
- ~~・金額~~
- ~~・拠点、得意ジャンル~~ → 本文に盛り込む
- ・実績
- ・ギャラリー写真
- ~~・動画~~
- ~~・SNS~~
- ~~・レポート~~

- ① 出身地
- ~~② マジシャンになった経緯~~
- ~~③ 修業段階~~
- ~~④ プロになって最初にやった活動~~
- ~~⑤ 自分が目指すべき姿~~
- ⑥ 得意分野
- ⑦ 実績と実例、受賞歴、出演歴
- ~~⑧ 実績を積んで得た気付き~~
- ⑨ いま行っていること

- ・マジシャン名
- ・トップ写真
- ・プロフィール本文(出身、実績、得意分野)
- ・実績
- ・ギャラリー写真

レイアウト編

Profile

廣木 涼(ひろきりょう)



至近距離での演技が得意なクロスアップマジシャン。
1977年5月28日、福岡県朝倉市生まれ、O型。

22年間のアマチュア活動の後、2015年にプロデビュー。
8ヶ国(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、
ベルギー、オランダ、日本)、国内9都市(東京、横浜、札幌、
仙台、大阪、京都、奈良、福岡、那覇)で活動、都内
200店舗の飲食店にてマジシャンとして出演。
少人数に対する接客型の出演に長け、多くの演目が観
客参加型・体感型で構成される。

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくり
とした動きの中で、観客の盲点を突くのが得意。

■ホテル・結婚式場出演実績

- ・新宿プリンスホテル
- ・ホテルオークラ神戸
- ・ANAクラウンプラザ熊本ニュースカイ
- ・ザ・プリンスパークタワー東京
- ・ダイワロイヤルホテル別府湾
- ・ノートルダム周南
- ・浮月楼
- ・ラ・ロシェル福岡
- ・ザ・グランドティアラ高砂殿名古屋本店
- ・神戸北野ハンター迎賓館
- ・目黒雅叙園
- ・ベアステージノイ
- 他

■飲食店出演実績

- ・庄や(池袋西口、上野駅前、八重洲)
- ・日本海庄や(浜松町、月島、亀有、赤坂)
- ・やる気茶屋(立川南駅前、亀戸、目白)
- ・大庄水産(下北沢北口、赤羽、三軒茶屋)
- ・相席屋(新宿東口、銀座コリドー)
- ・恵比寿横丁
- ・渋谷肉横丁
- ・新橋産直飲食街
- 他



線を引いてなくても、カラム分けがきちんと
わかるような構造が望ましい
(白地の空白を視覚的に活かす)

【レイアウト例】

トップ 写真	本文	本文	トップ 写真
実績	出演 写真	実績	
		出演写真	

- ・視覚的にサッと見やすいシンプルなレイアウトが好ましい
- ・複雑な構造にしたり、情報を詰め込み過ぎたりすると見にくくなる

論理構成編

Profile

廣木 涼(ひろきりょう)



至近距離での演技が得意なクローズアップマジシャン。
1977年5月28日、福岡県朝倉市生まれ、O型。

22年間のアマチュア活動の後、2015年にプロデビュー。
8ヶ国(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、
ベルギー、オランダ、日本)、国内9都市(東京、横浜、札幌、
仙台、大阪、京都、奈良、福岡、那覇)で活動、都内
100店舗の飲食店にてマジシャンとして出演。

大人数に対する接客型の出演に長け、多くの演目が観
客参加型・体感型で構成される。

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくり
とした動きの中で、観客の盲点を突くのが得意。

■ホテル・結婚式場出演実績

- ・新宿プリンスホテル
- ・ホテルオークラ神戸
- ・ANAクラウンプラザ熊本ニュースカイ
- ・ザ・プリンスパークタワー東京
- ・ダイワロイヤルホテル別府湾
- ・ノートルダム周南
- ・浮月楼
- ・ラ・ロシェル福岡
- ・ザ・グランドティアラ高砂殿名古屋本店
- ・神戸北野ハンター迎賓館
- ・目黒雅叙園
- ・ベアステージノイ
- 他

■飲食店出演実績

- ・庄や(池袋西口、上野駅前、八重洲)
- ・日本海庄や(浜松町、月島、亀有、赤坂)
- ・やる気茶屋(立川南駅前、亀戸、目白)
- ・大庄水産(下北沢北口、赤羽、三軒茶屋)
- ・相席屋(新宿東口、銀座コリドー)
- ・恵比寿横丁
- ・渋谷肉横丁
- ・新橋産直飲食街
- 他



■プロフィール審査は無人面接

- ①「名前と職業を教えてください」
- ②「これまでどんな活動をしてきて、どんな実績がありますか？」
- ③「採用されたら、どんなものを提供してくれますか？」
- ④「たとえば、どんなところで活動してきましたか？具体的に教えてください」
- ⑤「それは本当ですか？何か証明できるものはありますか？」

・論理構成に矛盾がないのが重要

【NG例】

- ・キッズマジックが得意なのに居酒屋出演ばかり
- ・イリュージョンが得意なのにクローズアップの写真ばかり
- ・コンテストで評価が高いのに受賞歴不記載
- ・ジャグリングも得意、と書いているのに写真はバルーンアート
- ・メディアで活躍中なのに番組出演歴不記載
- ・東京ドームの出演歴があるのに、本文にも記載がないし写真もない

プロフィール本文編

プロフィール本文には「この人に依頼したい！」と思えることを詰め込む

【依頼したくなるポイント】

- ①実績が大きい ②人柄に共感 ③演技内容がわかりやすい ④成功がイメージできる

廣木 涼(ひろきりょう)



至近距離での演技が得意なクローズアップマジシャン。
1977年5月28日、福岡県朝倉市生まれ、O型。

語句説明のための重複表現
専門用語を端的に説明。③対策

年齢が近い、出身が近いと
仲間意識が芽生える。
②対策

22年間のアマチュア活動の後、2015年にプロデビュー。
8ヶ国(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、
ベルギー、オランダ、日本)、国内9都市(東京、横浜、札幌、
仙台、大阪、京都、奈良、福岡、那覇)で活動、都内
200店舗の飲食店にてマジシャンとして出演。

キャリア明記。①対策

国名、都市名明記。
外国人対応も表現。
①④対策

少人数に対する接客型の出演に長け、多くの演目が観
客参加型・体感型で構成される。

出演数が多いことを説明。
常連客ではなく、新規客に
慣れていることを表現。
①②③④対策

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくり
とした動きの中で、観客の盲点を突くのが得意。

演技スタイルを説明。③対策

接客型、参加型、体感型のニーズにアプローチ。③④対策

- ・少ない文字数を最大限に活かして、依頼したくなるポイントを充填した文章にするべし
- ・プロフィール文に書きたい実績を積めるよう、計画的に実績作りするべし

実績編

■ホテル・結婚式場出演実績

- ・新宿 プリンスホテル
 - ・ホテル オークラ神戸
 - ・ANA クラウンプラザ熊本 ニュースカイ
 - ・ザ・プリンス パークタワー東京
 - ・ダイワ ロイヤルホテル別府湾
 - ・ノートルダム周南
 - ・浮月楼
 - ・ラ・ロシェル 福岡
 - ・ザ・グランド ティアラ高砂殿名古屋本店
 - ・神戸 北野ハンター迎賓館
 - ・目黒 雅叙園
 - ・ペア ステージノイ
- 他

■飲食店出演実績

- ・庄や (池袋西口、上野駅前、八重洲)
 - ・日本海 庄や (浜松町、月島、亀有、赤坂)
 - ・やる気 茶屋 (立川南駅前、亀戸、目白)
 - ・大庄 水産 (下北沢北口、赤羽、三軒茶屋)
 - ・相席屋 (新宿東口、銀座 コリドー)
 - ・恵比寿 横丁
 - ・渋谷 肉横丁
 - ・新橋 産直飲食街
- 他

■実績を選出するポイント

- ①プロフィール本文や写真と整合性が取れる
- ②今後取っていきたい現場
- ③大きな会場、格式のある会場
- ④なるべく知名度の高い出演先

・クライアントは、ほとんどの会場や店舗を知らずに実績を見ている
・そんな中、誰でも知っている店舗名や地名があると、親しみを感じやすい

1つも知らない会場の羅列だとしても、半分ぐらいは知っている単語で構成されている

見覚えのある単語で構成された出演実績をピックアップするべし

写真編

■写真選びのポイント

- ①実際の出演の雰囲気と合うトップ写真
- ②プロフィール本文や実績と整合性が取れる
- ③使う道具や演技内容がわかりやすい写真
- ④演技の雰囲気がわかりやすい写真
- ⑤クライアントが「呼びたい！」と思える写真



カードマジックが得意そう

距離感が近い

観客の笑顔

子供も楽しめる安心感

観客参加型

- ・実績の証拠として写真選びを行う中で、自分が表現したいシーンが入っているものをチョイスするべし
- ・トリミングや拡大、縮小で、見せたい部分を強調するべし
- ・写真の縦横比が不揃いでも、きちんと幅を合わせるべし



文字フォント編

Profile

廣木 涼(ひろき りょう)



至近距離での演技が得意なクロスアップマジシャン。
1977年5月28日、福岡県朝倉市生まれ、O型。

22年間のアマチュア活動の後、2015年にプロデビュー。
8ヶ国(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、
ベルギー、オランダ、日本)、国内9都市(東京、横浜、札幌、
仙台、大阪、京都、奈良、福岡、那覇)で活動、都内
200店舗の飲食店にてマジシャンとして出演。
少人数に対する接客型の出演に長け、多くの演目が観
客参加型・体感型で構成される。

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくり
とした動きの中で、観客の盲点を突くのが得意。

■ホテル・結婚式場出演実績

- ・新宿プリンスホテル
- ・ホテルオークラ神戸
- ・ANAクラウンプラザ熊本ニュースカイ
- ・ザ・プリンスパークタワー東京
- ・ダイワロイヤルホテル別府湾
- ・ノートルダム周南
- ・浮月楼
- ・ラ・ロシェル福岡
- ・ザ・グランドティアラ高砂殿名古屋本店
- ・神戸北野ハンター迎賓館
- ・目黒雅叙園
- ・ベアステージノイ
- 他

■飲食店出演実績

- ・庄や(池袋西口、上野駅前、八重洲)
- ・日本海庄や(浜松町、月島、亀有、赤坂)
- ・やる気茶屋(立川南駅前、亀戸、目白)
- ・大庄水産(下北沢北口、赤羽、三軒茶屋)
- ・相席屋(新宿東口、銀座コリドー)
- ・恵比寿横丁
- ・渋谷肉横丁
- ・新橋産直飲食街
- 他



- ・名前はゴシック体・太字
- ・フォントサイズを大きく
- ・凝ったフォントで読みにくいのはNG
- ・パッと読めて、パッと発音できて、パッと覚えら
れるように

- ・文章は明朝体が読みやすい
- ・フォントサイズは12ptぐらい
- ・フォントサイズが小さすぎると見にくい
- ・フォントサイズが大きすぎると文字数が少なくなる

- ・箇条書きするときにはゴシック体が見やすい
- ・フォントサイズは12ptぐらい

- ・見出しはフォントサイズを上げて太字
- ・見出しと箇条書き部分がきちんと区別がつくように

実際に自分でプリントアウトしてみて、
見やすさをチェックしてみるべし

PDFプロフィールのNG例

①色付き背景

→印刷のときのインク代がかかるから嫌がられる

②複数ページのPDF

→A4の1枚に収まらないと印刷、配布が面倒

③情報量が多すぎる

→読むのに時間がかかる

④値段表を記載する

→値段はイベント代理店側で決めたい

⑤自分の連絡先を記載する

→連絡はイベント代理店に行くような動線が必要

イベント代理店が使う状況や、会議や稟議で使う状況を想像しながら、プロフィールを作成するべし

イベント代理店側の利用方法

Profile

廣木 涼(ひろき りょう)



至近距離での演技が得意なクローズアップマジシャン。
1977年5月28日、福岡県朝倉市生まれ、O型。

22年間のアマチュア活動の後、2015年にプロデビュー。
8ヶ国(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、
ベルギー、オランダ、日本)、国内9都市(東京、横浜、札幌、
仙台、大阪、京都、奈良、福岡、那覇)で活動、都内
200店舗の飲食店にてマジシャンとして出演。
少人数に対する接客型の出演に長け、多くの演目が観
客参加型・体感型で構成される。

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくり
とした動きの中で、観客の盲点を突くのが得意。

■ホテル・結婚式場出演実績

- ・新宿プリンスホテル
- ・ホテルオークラ神戸
- ・ANAクラウンプラザ熊本ニュースカイ
- ・ザ・プリンスパークタワー東京
- ・ダイワロイヤルホテル別府湾
- ・ノートルダム周南
- ・浮月楼
- ・ラ・ロシェル福岡
- ・ザ・グランドティアラ高砂殿名古屋本店
- ・神戸北野ハンター迎賓館
- ・目黒雅叙園
- ・ベアステージノイ
- 他

■飲食店出演実績

- ・庄や(池袋西口、上野駅前、八重洲)
- ・日本海庄や(浜松町、月島、亀有、赤坂)
- ・やる気茶屋(立川南駅前、亀戸、目白)
- ・大庄水産(下北沢北口、赤羽、三軒茶屋)
- ・相席屋(新宿東口、銀座コリドー)
- ・恵比寿横丁
- ・渋谷肉横丁
- ・新橋産直飲食街
- 他



そのためには、PDFで渡すのではなく、
イベント代理店側でPDF化できるように
PowerPoint形式で渡す必要がある



イベント代理店側が、自社コンテンツ
のようにも振る舞えるような設計

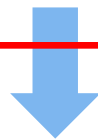
プロフィール作成の手順について

Profile

HWEパートナーマジシャン専用ページからダウンロード



プロフィールを入力してPDF形式またはpptx形式で返送してください
(pptx形式だと、こちらで推敲も可能です)



ヒーローウッド側で所定の変換をして、ヒーローウッドサイトからダウンロードできるようにします。

Profile

廣木 涼(ひろきりょう)



至近距離での演技が得意なクロスアップマジシャン。1977年6月28日、福岡県若尾市生まれ、O型。

22年間のアマチュア活動の後、2015年にプロデビュー。8ヶ国(アメリカ、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、ベルギー、オランダ、日本)、国内8都市(東京、横浜、札幌、仙台、大阪、京都、奈良、福岡、那覇)で活動、都内200店舗の飲食店にてマジシャンとして出演。少人数に対する様子見の出演と共に、多くの演目が観客参加型・体験型で構成される。

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくりとした動きの中で、観客の目を驚くのが得意。

■ホテル・結婚式場出演実績

- ・新宿プリンスホテル
- ・ホテルオークラ神戸
- ・ANAのラウンジプラザ熊本・ニュースカイ
- ・ザプリンスパークタワー東京
- ・ダイワロイヤルホテル別府湾
- ・ノートルダム岡南
- ・浮月楼
- ・ラ・ロ讷セル福岡
- ・サザンテラス高砂豊名古庫本店
- ・神戸北野ハンター迎賓館
- ・目黒雅楽園
- ・ベアステージノイ
- 他

■飲食店出演実績

- ・庄や(池袋西口、上野駅前、八重洲)
- ・日本海庄や(浜松町、月島、亀有、赤坂)
- ・やる気茶屋(立川南駅前、亀戸、目白)
- ・大庄水産(下北沢北口、赤羽、三軒茶屋)
- ・相席屋(新宿東口、銀座コジック)
- ・恵比壽横丁
- ・渋谷肉横丁
- ・新橋産直飲食街
- 他



【心配点】

プロフィールをコピーされたり、意図しない編集をされたりしない？

文章を編集できないように画像化しています。
これと同じように全体を画像化するので、ダウンロード者が
プロフィール内容を編集することはできません。



ロゴを張り付けてPDF化するだけの編集に対応

どのようにダウンロードできるのか



このマジシャンに依頼する

プロフィールをダウンロードする



「不思議はあなたの手の中で」

素早い動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくりとした動きの中で、観客の目点を突くのを得意とするクローズアップマジシャン。観客とのその距離は、目の前30cmに止まらず、観客自身の手の中でも現象を起こすことができる。紳士的なトークで、上品でクオリティの高いマジックを演じるキャラクター性を持つ。

これまでに、8ヶ国18都市で、延べ30000回以上を演じ、40ヶ国以上の老若男女の観客を沸かせてきた。また、国内では200店舗以上の飲食店で出演。テレビではなく、肉眼でマジックを見て、直に触れてみて不思議な感覚を感じてもらうことを重要視している。

推理作家でもあり、様々な小説やレクチャー書を記している。著書は『十字架は誰の手に』『遺産配分』『ストリートマジックハンドブック』他。
(公社)日本奇術協会所属、ヒーローウッドエンターテイメント(株)代表取締役。

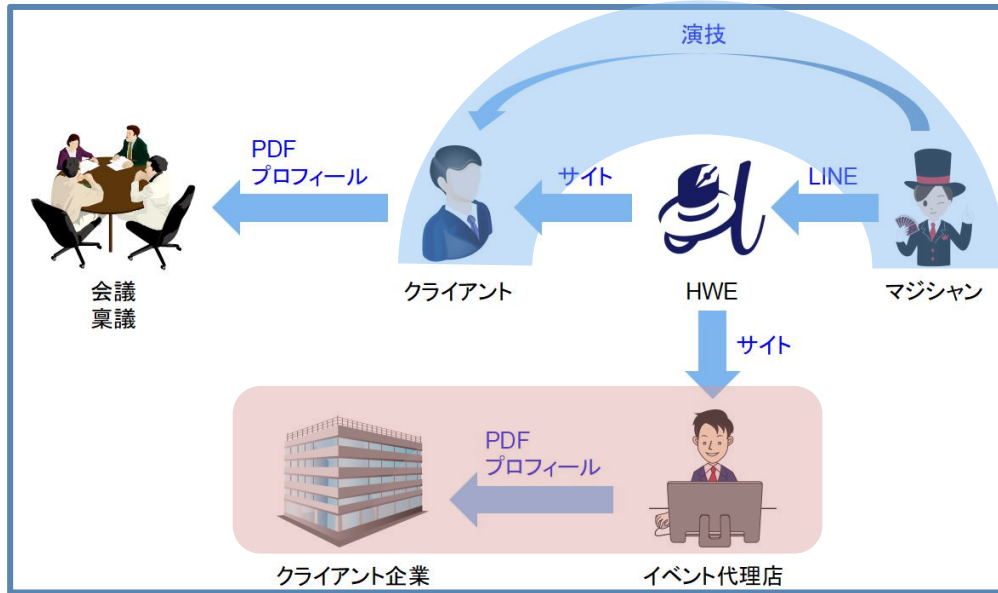
関連記事
著書はじめに + 経歴
プロフィール

プロフィールのプレビュー画面。PDFファイルのダウンロードボタンが強調されている。



サイト閲覧者が自由にダウンロードできるようになるので、プロフィールの露出が増える

PDFプロフィールは2種類作る



■ イベント代理店経由用


- ・代理店に連絡が行くようにしておく
- ・値段交渉を代理店が行えるようにしておく
- ・A4用紙1枚にまとめる

■ 直営業用

- ・自分に連絡が来るようにしておく
(メールアドレス、電話番号記載)
- ・値段交渉のためのプラン表を載せておく
(テーブル30分〇〇円、ステージ30分〇〇円、イリュージョン30分〇〇円、など)
- ・必要であれば、2枚目を作る

Profile

■ 廣木 涼(ひろさきりょう)



最近出演での演技が掲載のホームページプロフィール、LINEの発信、種別掲載等実施済み。下記。

20年間のマジック活動を経て、2018年にプロデュース、演出(アトリ)、オーストラリア、イギリス、フランス、ドイツ、オランダ、アメリカ、日本、国内各都市(東京、横浜、札幌、仙台、大阪、名古屋、福岡、那覇)で活動。累計20の原簿の執筆(全てマジック)として出版。
少人数に対する得意な演出(マジック)の演出が観客参加型(体験型)構成される。

高身長、動きに頼らず、とても近い距離で、とてもゆっくりとした動きの中で、観客の首を突くのが得意。

■ 海外・結婚式・結婚式演出実績

- ・新婚ブライダル
- ・海外ブライダル
- ・ANAのフライト機内サービス
- ・ホテルのウェルカムサービス
- ・ホテルのウェルカムサービス
- ・海外結婚
- ・ホテルのウェルカムサービス
- ・ホテルのウェルカムサービス
- ・ホテルのウェルカムサービス
- ・ホテルのウェルカムサービス

■ 観光店出演実績

- ・海外(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・日本(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)
- ・出張演出(出張演出、出張演出、出張演出)

Profile

《プラン一覧》

テーブルマジックプラン3万円

ステージマジックプラン5万円

イリュージョンプラン15万円

《連絡先》

080-xxx-0000

xxx@0000.com

← こんな感じがおススメ

- ・1枚目は使い回しにして手間を回避
- ・イベント代理店には1枚目を渡し、自分では2枚セットで使う

2種類のPDFプロフィールで、2方面で依頼を取るべし

※手間を惜しまずに複数のプロフィールが作れるならばそれが最も良い

会議を通すための PDFプロフィールセミナー

【目次】

- ・PDFプロフィールは誰が使うためのもの？
- ・PDFプロフィールに書く項目
- ・レイアウト編
- ・論理構成編
- ・プロフィール本文編
- ・実績編
- ・写真編
- ・文字フォント編
- ・PDFプロフィールのNG例
- ・イベント代理店側の利用方法
- ・プロフィール作成の手順について
- ・どのようにダウンロードできるのか
- ・PDFプロフィールは2種類作る

ご清聴ありがとうございました